

Tattersall entra al mercado de las Exportaciones Pecuarias

24 de Marzo 2011

Empresas Tattersall a través de su filial Tattersall Ganado, realiza alianza con ProCarne y entra al mercado de las exportaciones pecuarias, formando una nueva empresa destinada a la comercialización de carne: ProCarne Comercial.

La asociación proyecta una facturación de US\$ 50 millones en cinco años. El holding agroindustrial apostará por los envíos de cortes especiales de cordero.

A sus 97 años de vida, el holding de Empresas Tattersall tiene razones suficientes para celebrar. En 2010 las ventas de la compañía alcanzaron un nivel récord, facturando US\$ 204 millones, cifra sólo comparable con las de principios de los noventa.

"Queremos duplicar el tamaño de la compañía dentro de cinco años", asegura Jorge Rodríguez, gerente general de la firma que tiene negocios en el área agrícola, financiera, industrial y servicios a empresas.

Y para cumplir ese deseo, ya iniciaron el plan de trabajo. A fines del año pasado la división de ganado de la compañía, Tattersall Ganado, realizó una alianza estratégica con la empresa comercializadora de carne, ProCarne. La asociación le permite a Tattersall ingresar de lleno en el negocio de la exportación de vacuno y cordero y a la vez aumentar sus ventas en el mercado interno.

La alianza comprende la creación de una nueva sociedad llamada ProCarne Comercial, en la cual ambas empresas participan en partes iguales. Tattersall aportará con los insumos y conocimiento como proveedor e intercambiador de ganado y carne, mientras que ProCarne lo hará con sus redes de comercialización y distribución.

En una primera etapa, la nueva compañía sólo exportará trozos de cordero -el primer contenedor se despachó en marzo hacia Europa- pero se espera que para Mayo se sumen los productos a base de vacuno.

"Creemos que el negocio de la venta de carne tanto para el mercado interno como para exportación tiene mucho futuro. Por eso realizamos esta alianza", explica el gerente general de Tattersall Ganado, Alejandro Vial.

Para el primer año de operaciones, ProCarne Comercial proyecta ventas por US\$ 25 millones, cifra que esperan duplicar en un plazo de cinco años.

Centro Logístico

Pero los planes de crecimiento no se detienen en las exportaciones. Desde hace algunos meses la compañía trabaja con celeridad para levantar un nuevo centro logístico en la localidad de Buin, Región Metropolitana.

El proyecto contempla la edificación de un centro de distribución, además de contener frigoríficos, oficinas y una bodega para agro insumos. La inversión de la iniciativa es cercana a los US\$ 6 millones. Las obras comenzarían a principios de 2012 para estar finalizadas al término del citado ejercicio.